



Aumentare margini e fatturato in periodi di crisi

Nome Docente: Alessandro Frè

Sede del corso: **GELARTE SAS**
Via XXIV Maggio, 50
63076 Centobuchi di Monteprandone (AP)

Orari di inizio e fine lezione: Martedì 28 Gennaio 2013
dalle ore 9.00 alle 18.00

Obiettivi del corso:

- Ti piacerebbe aumentare le vendite nella stagione invernale?
- Ti vuoi differenziare dalla concorrenza valorizzando la tua offerta ed enfatizzando il tuo valore aggiunto?
- Sei soddisfatto di quanto guadagni rispetto al lavoro che fai?
- Vuoi avere uno strumento che ti permette di controllare facilmente la redditività dei tuoi prodotti?

Scaletta del corso:

MATTINA

- Benvenuto agli studenti
- Presentazione argomenti
- Il mercato della gelateria e l'evoluzione dei consumi: un nuovo approccio
- Le nuove tendenze della gelateria moderna
- Le occasioni di consumo del cliente durante l'anno
- Allargare l'offerta per rispondere alle evoluzioni dei consumi
- Pianificare i prodotti da offrire nei diversi periodi dell'anno

POMERIGGIO

- Uno strumento semplice per tenere sotto controllo gli indicatori economici della tua gelateria (fatturato, margini, costi, ...)
- Come valorizzare la propria offerta al cliente
- Comunicare il proprio valore aggiunto per differenziarsi dalla concorrenza